

Les intuitions d'intuition

La science prédit les tendances à long terme !

Aujourd'hui, la recherche et l'innovation sont au cœur des débats économiques et publics. Alors qu'aux Etats-Unis, la part du PIB consacrée à la recherche et développement est de 2,68 %, en France, il est actuellement de 2,2 % ! Pour pallier son retard le nouvel objectif français est de 3 % du PIB pour 2012, un taux déjà établi en Finlande...

Tant mieux ! Car si l'on se tourne vers les grandes revues scientifiques universellement reconnues comme *Science*, dont le contenu est largement relayé par les médias classiques notamment anglo-saxons, on comprend que certaines grandes tendances de demain sont guidées par les découvertes scientifiques d'aujourd'hui. La grande science fait partie des précurseurs visionnaires tout comme les grands artistes !

La recherche sur les cellules souches ouvre de plus en plus l'espoir d'une réparation des organes et d'une nouvelle perspective en matière de non vieillissement.

Dans l'univers de l'infiniment petit, on renoue avec les mythes les plus anciens, mais aussi les plus porteurs :

« Aujourd'hui dans les laboratoires de nanotechnologie on cherche à recréer des humains de toutes pièces à partir d'assemblage de molécules microscopiques. Cela ressemble à un film de science-fiction, mais dans plusieurs années, ce sera réellement possible. » Marina Maestrutti, philosophe des sciences.

Rappelez-vous : de nombreuses grandes innovations sont nées d'une découverte en recherche fondamentale ou d'un usage militaire pour ensuite trouver des applications et développements dédiés au grand public. La technologie de la NASA a inspiré Google Earth, le micro-ondes est issu du monde militaire...



Notre commentaire

La science, une source d'inspiration à transposer dans vos métiers pour faire naître des innovations disruptives ! Alors n'hésitez plus à questionner vos collègues du département de R&D, ce sont eux qui détiennent les secrets de demain !

Plus les marques sauront être au croisement des découvertes technologiques et à l'écoute des attentes des consommateurs, plus elles sauront être innovantes et pertinentes ! Et cristalliser les rêves de demain...

