

Les intuitions d'intuition

L'évolution démographique va bouleverser vos innovations!

En 2030, les plus de 60 ans représenteront 30% de la population française alors que les moins de 20 ans seront moins de 10%. (Source : Ined)

Le phénomène d'allongement de la durée de la vie touche actuellement l'ensemble des pays développés (et émergents à moyen terme) et entraîne des bouleversements profonds dans la relation au temps et à la conception de la vie.

On s'oriente vers une société de « jeunes vieux » qui sont en bonne santé et qui restent actifs très longtemps: la tendance est au « un-retirement » et au « non vieillissement ». On n'hésite plus à refaire sa vie à 50 ou 60 ans, et même au delà. La vie n'est plus composée de trois étapes (enfance, âge adulte, vieillesse) mais de multiples « life stages » qui ont chacun leur dynamique, leurs enjeux, leurs désirs. Cinq à six générations vivront dorénavant ensemble, dont trois à quatre seront actives.

Un des enjeux majeurs de la recherche scientifique est de prévenir, stopper voir inverser le processus de vieillissement qui n'est plus considéré comme inéluctable. L'objectif est de maintenir l'organisme à son niveau « optimum » (entre 30 et 40 ans) au moyen de différents cycles de traitements (notamment sous forme de vaccins). Le rêve d'immortalité pourra se réaliser à l'horizon 2050!



Notre commentaire

Cette nouvelle donne démographique désigne une nouvelle source de croissance énorme, une véritable « bulle » : tout est à revoir! Les segmentations et les cibles sont largement obsolètes, les représentations des différents âges sont datées, nombreux produits s'adressent à tous et donc à personne...

De nombreuses attentes nouvelles surgissent en matière de services, d'éducation continue, d'alimentation fonctionnelle, de prévention active, d'habitat, d'énergie, de rajeunissement... A vos innovations!

